



Mediadaten 2022

Die Monatszeitschrift »Blätter für deutsche und internationale Politik« erscheint seit mehr als 65 Jahren. Auf 128 Seiten analysieren, debattieren und kommentieren renommierte Autorinnen und Autoren das Geschehen in Deutschland und der Welt.

Dem Kreis der HerausgeberInnen gehören an: Katajun Amirpur, Seyla Benhabib, Peter Bofinger, Ulrich Brand, Micha Brumlik, Dan Diner, Jürgen Habermas, Detlef Henschke, Rudolf Hickel, Claus Leggewie, Ingeborg Maus, Klaus Naumann, Jens Reich, Rainer Rilling, Irene Runge, Saskia Sassen, Karen Schönwälder, Friedrich Schorlemmer, Hans-Jürgen Urban, Rosemarie Will.

Niuch immer gilt die frühe Einschätzung des Theologen Karl Barth, die »Blätter« seien »eine Insel der Vernunft in einem Meer von Unsinn«. Heute sind die Blätter mit mehr als 13.000 AbonnentInnen die meist-gelesene politisch-wissenschaftliche Monatszeitschrift im deutschen Sprachraum.

www.blaetter.de

ANZEIGENPREISLISTE NR. 32

GÜLTIG AB 1.1.2022

Satzspiegel:

118 mm (B) x 195 mm (H); kein Anschnitt

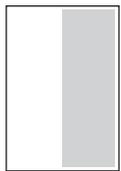
Anzeigenpreise (zzgl. MwSt.):



1/1 S. (118 x 195)
1.200 Euro



1/2 S. quer (118 x 90)
650 Euro



1/2 S. hoch (57 x 188)
650 Euro



1/4 S. hoch (57 x 90)
400 Euro

Umschlag

U2, einfarbig: 1.300 Euro (zzgl. MwSt.)

(mehrfarbig auf Anfrage)

Vorlagen

Dateien (pdf, eps, tif) an anzeigen@blaetter.de,

Druckverfahren

Offset, s/w

Beilagen

bis 20g je Tausend: 250 Euro, zzgl. Postgebühren

gefalzt auf höchstens DIN A5,

Beilagenmuster zuvor an den Verlag erbeten

Rücktritt

schriftlich, bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

ERSCHEINUNGSTERMINE 2022

	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSTVERKAUFSTAG
1/2022	22.11.2021	29.11.2021	17.12.2021
2/2022	3.1.2022	10.1.2022	28.1.2022
3/2022	31.1.2022	7.2.2022	25.2.2022
4/2022	9.3.2022	14.3.2022	1.4.2022
5/2022	4.4.2022	11.4.2022	29.4.2022
6/2022	2.5.2022	9.5.2022	27.5.2022
7/2022	7.6.2022	13.6.2022	1.7.2022
8/2022	27.6.2022	4.7.2022	22.7.2022
9/2022	8.8.2022	15.8.2022	2.9.2022
10/2022	5.9.2022	12.9.2022	30.9.2022
11/2022	4.10.2022	10.10.2022	28.10.2022
12/2022	31.10.2022	7.11.2022	25.11.2022
1/2023	21.11.2022	28.11.2022	16.12.2022

DIE »BLÄTTER«

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich (zum letzten Donnerstag des Vormonats)
im deutschsprachigen Raum

UMFANG

128 Seiten

VERKAUFSPREIS

Einzelausgabe: 11,00 Euro
Jahresabonnement: 93,60 Euro (erm. 74,40 Euro)

AUFLAGE

13.500 Druck / 13.200 Verbreitung / 13.000 Verkauf

ANZEIGENSCHLUSS

siehe Tabelle auf Seite 3

DER VERLAG

BLÄTTER VERLAGSGESELLSCHAFT MBH, BERLIN

Postfach 40147, 10061 Berlin
Telefon +49 (30) 30 88 - 36 40, Fax -36 45
E-Mail: redaktion@blaetter.de

REDAKTION

Anne Britt Arps, Daniel Leisegang, Albrecht von Lucke,
Annett Mängel, Steffen Vogel

GESCHÄFTSFÜHRERIN

Annett Mängel, Tel. +49 (30) 30 88 - 36 43
E-Mail: annett.maengel@blaetter.de

MARKETING

Daniel Leisegang, Tel. +49 (30) 30 88 - 36 46
E-Mail: anzeigen@blaetter.de

LESERINNEN UND LESER IM PROFIL

Die Leserschaft der »Blätter« ist relativ gleichmäßig über Deutschland verteilt und die Mehrheit positioniert sich selbst im links-ökologischen politischen Spektrum. Sie besteht vor allem aus Angestellten (40%), RentnerInnen (20%), Studierenden (14%), BeamtInnen (9%), FreiberuflerInnen (7%) und Selbstständigen (6%). Davon sind 17% in Schule und Erziehung tätig, 12% im Gesundheitswesen, 10% in der Hochschule, 11% in der Wissenschaft, 8% in den Medien und weitere 8% befinden sich noch in der Ausbildung. Die Leserschaft verfügt über ein vergleichsweise hohes Haushaltsnettoeinkommen (19% mehr als 5.000 Euro, 31% bis zu 5.000 Euro, 22% bis zu 3.000 Euro, 15% bis zu 2.000 und 13% bis zu 1.000 Euro).

96% der Leserinnen und Leser nutzen die »Blätter« für ihre inhaltliche und politische Orientierung. Auch unabhängig von den »Blättern« sind diese wissensdurstig und lesefreudig: 62% beziehen aktuelle Informationen aus Tageszeitungen, die Hälfte (zudem) aus Zeitschriften und Magazinen.

Außer für Politik interessieren sich die Leserinnen und Leser vor allem für die Themen Literatur (71%), Philosophie (57%), Musik (54%) und Film (45%). Das Interesse an Literatur schlägt sich auch im Bücherkauf nieder: »Blätter«-Leserinnen und Leser kaufen durchschnittlich 24 Bücher im Jahr. Fast zwei Drittel kaufen jedes Jahr Bücher im Wert von 100 Euro bis 500 Euro. Beliebte sind Sachbücher und wissenschaftliche Literatur (92%), Belletristik und Romane (66%) sowie Krimis (26%).

19% der »Blätter«-Leserinnen und Leser engagieren sich bei Gewerkschaften, 17% bei Parteien und 14% unterstützen Geflüchtete. Insgesamt sind zwei Drittel der Leserinnen und Leser gesellschaftlich aktiv.

(Alle Angaben nach der Lesenumfrage aus dem Jahr 2017.)

PRESSESTIMMEN

»Eine Zeitschrift, die monatlich viele der besten Geister versammelt, die derzeit in Deutschland denken und schreiben.«

DEUTSCHLANDFUNK

»Die Blätter sind bunt, aktuell und natürlich: kritisch. Querströmige Essays wechseln mit treffenden Analysen und pointierten Kommentaren.«

FRANKFURTER RUNDschau

»Eine Zeitschrift von solider Unabhängigkeit des Standpunktes. Wer in einer Zeit fortschreitender Entpolitisierung und Individualisierung noch die Notwendigkeit verspürt, über den Gang der öffentlichen Angelegenheiten zu debattieren, der kann sich dort bestens informieren und munitionieren.«

WESTDEUTSCHER RUNDfunk

»Fundierte analytische Texte, zeitnah an aktuellen Diskussionen, die Lektüre lohnt.«

DER TAGESANZEIGER, ZÜRICH

»Eine ideale Ergänzung für jeden, der sich über Tages- und Wochenzeitungsinformationen hinaus informieren möchte.«

GOETHE-INSTITUT

»Regelmäßig Hintergrundwissen, Lesevergnügen – und großen unmittelbaren Nutzwert für den Mittler politischer Bildung.«

DAS PARLAMENT

»Zum Besten, was es an politisch-wissenschaftlichen Zeitschriften in der Bundesrepublik gibt, gehören die Blätter.«

KÖLNER STADT-ANZEIGER